



Sociale Media Protocol van de Broederschool Stekene

Inleiding

Broederschool Stekene ziet het gebruik van Sociale Media als een belangrijke maatschappelijke ontwikkeling, met positieve kanten en met mogelijke risico's. In dit Sociale Media Protocol beschrijven we van welke regels elke medewerker zich bewust moet zijn bij het gebruik van sociale media. Als sociale media beschouwen we alle websites waar je met een profiel aanwezig bent en al dan niet geheel of gedeeltelijk transparant, online conversaties kunt hebben. De bekendste sociale media sites van dit moment zijn Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Google+ en YouTube. Maar realiseer je dat er elke dag nieuwe bijkomen. Ook sites als bijvoorbeeld Wikipedia of Pinterest hebben sociale media-achtige aspecten.

Het gebruik

Net zoals bij de opkomst van Internet ontstaan er nieuwe mogelijkheden en is niet meteen duidelijk hoe alles precies geregeld moet worden, maar wij geloven dat elke medewerker goed in staat is verstandige keuzes te maken. Om hierbij te helpen is dit document opgesteld. Als je bij het gebruik nog vragen hebt, kan je terecht bij de directie of mediacoach.

Je gebruikt sociale media waarschijnlijk voornamelijk als privépersoon. De formele regels die we hebben, hebben vooral betrekking op wat je doet voor en tijdens je werk. Wel vragen we je ook om bij wat je als privépersoon doet, je ervan bewust te zijn dat het steeds makkelijker is voor anderen om te zien wie je bent en waar je werkt. Daarmee ben je ook in wat je in je privétijd als privépersoon doet steeds meer een vertegenwoordiger van onze school. Wij denken dat als je je daarvan bewust bent, je daar op een verantwoordelijke manier mee zult omspringen. Tegelijkertijd is het goed je te realiseren dat niet opeens alles nieuw en anders is. Wat hetzelfde blijft is dat je altijd je gezond verstand gebruikt. Realiseer je bijvoorbeeld dat informatie die je op sociale media sites zet eigenlijk niet meer verwijderd kan worden. Ook informatie die je alleen beschikbaar maakt voor 'vrienden' kan makkelijk gekopieerd worden en beschikbaar komen voor de rest van de wereld. Voor zover je je op sociale media mengt in discussies die direct of indirect gaan over of te maken hebben met Broederschool Stekene, is het goed je te realiseren dat je dan altijd een verantwoordelijkheid hebt als medewerker en je bijdragen dus in het belang van onze school moeten zijn.

Het gebruik van sociale media tijdens het werk

Werknemers van Broederschool Stekene mogen in hun werktijd gebruikmaken van sociale netwerken, voor zover dat niet ten koste gaat van het werk en de verantwoordelijkheden van de werknemer. Afhankelijk van je functie kan het gebruik van sociale media tijdens werktijd meer of minder gewenst zijn. Ook het gebruik van locatiegebaseerde diensten (zoals Swarm) vallen vaak onder de noemer sociale media (voor zover je je locatie deelt met online 'vrienden'). Onze school heeft er geen bezwaar tegen als je met dit soort diensten 'incheckt' op je werk, mits je de overige aanwijzingen in dit protocol in acht neemt.



Aanwijzingen

Bij het gebruik van sociale media vragen we je voor zover van toepassing, de volgende aanwijzingen in acht te nemen:

1. Je bent en blijft zelf verantwoordelijk voor wat je communiceert, onder welke naam of alias je dat ook doet. Houd dat altijd in je achterhoofd.
2. Als je accounts of aliassen aanmaakt, is het zonder toestemming van de directie niet toegestaan Broederschool Stekene op enigerlei wijze onderdeel te laten uitmaken van die accountnaam of alias.
3. Voor zover je op sociale media dingen doet of zegt die schadelijk zijn voor Broederschool Stekene is er altijd een mogelijkheid dat je daar door de directie op wordt aangesproken.
4. Als je iets communiceert dat direct of indirect gaat over Broederschool Stekene dan vragen we je nooit negatief te zijn, te doen of te communiceren; niet over onze school en niet namens onze school. Voor negatieve communicatie lenen sociale media zich heel slecht en het leidt zelden ergens toe.
5. Als je in een discussie betrokken raakt waarvan je merkt dat die uit de hand loopt, houd er dan mee op in plaats van je te laten meeslepen.
6. Houd er rekening mee dat je in je communicatie geen informatie verspreidt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven. Dit gaat specifiek ook om informatie over leerlingen en collega's. Bedenk dat steeds meer toepassingen (zoals Swarm, maar ook b.v. Facebook) je locatie meesturen en beschikbaar maken voor derden en dat je daarmee dus ook informatie over bedrijfsbezoeken, uitstappen onbedoeld kunt communiceren.
7. Reageer niet impulsief, het kan nooit kwaad twee keer na te denken voordat je iets post. Overleg bij twijfel met een collega of directie.
8. Wees je ervan bewust dat als je een Facebook-pagina 'likt', het bedrijf achter die pagina kan adverteren met jouw naam en foto bij die advertentie. Met dat in het achterhoofd verzoeken we je bewust om te gaan met het wel of niet liken van pagina's.

We realiseren ons dat de ontwikkelingen op dit gebied razendsnel gaan. In dit protocol hebben we geprobeerd de belangrijkste uitgangspunten en afspraken te vatten, maar volledig kunnen we niet zijn. De belangrijkste afspraak is daarom misschien wel: Blijf nadenken en houd het belang van onze school altijd in je achterhoofd.

